



TRENTINO



Stagione 2012/13

Di seguito alcuni interessanti dati, quale sintetico bilancio della stagione “Skifamily in Trentino” 2012/13, progetto di collaborazione volontaria tra le sei stazioni invernali aderenti e con il coordinamento dell’Agenzia provinciale per la Famiglia e di Trentino Sviluppo spa.

Le famiglie che risultano iscritte e quindi fanno parte del sistema “SkiFamily in Trentino” sono ora oltre **2.500**; di queste quasi 1.400 (54%) sono entrate nel sistema nella stagione invernale appena conclusa. Nell’inverno 2010/11 gli iscritti erano stati 675 mentre nel successivo 512.

Quindi dopo il successo qualitativo delle due prime stagioni, confermato dalle molte entusiastiche testimonianze delle famiglie (vedasi <http://www.ski.familyintrentino.it/commenti>), la stagione appena conclusa ha portato anche il boom quantitativo.

Un risultato che i registi di questa iniziativa si spiegano con la favorevole combinazione di più fattori:

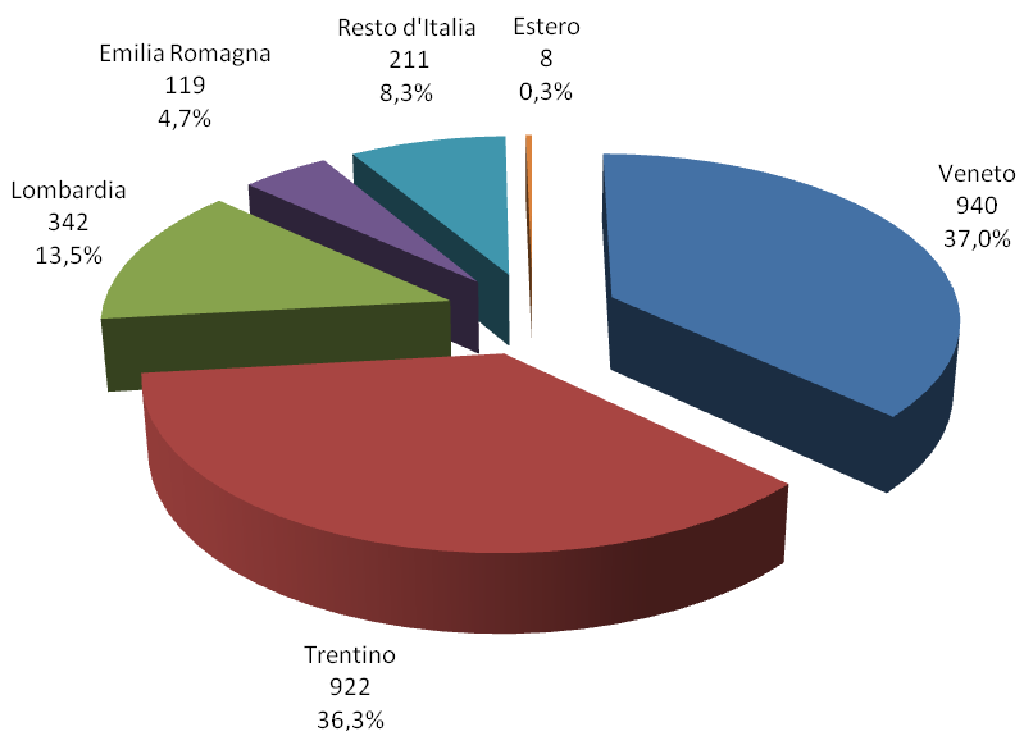
- Due anni di lavoro alle spalle che hanno consolidato l’idea, la collaborazione e la formula particolarmente innovativa e gradita;
- Il completamento della proposta con la ristorazione (menù skifamily nei ristoranti e rifugi);
- La miglior comunicazione realizzata nel 2012;
- Una crescente sensibilità alla spesa che privilegia acquisti più selettivi;

- Una stagione invernale con innevamento ottimale;
- La novità dell'ingresso in Skifamily delle Funivie Monte Bondone.

La natura del progetto permette uno stretto legame con le famiglie che hanno partecipato a questa piattaforma. Per questo è in corso di progettazione un "survey online" rivolto alle 2.500 famiglie iscritte. Anche attraverso questo coinvolgimento i partner del progetto riceveranno elementi di conoscenza fondamentali per impostare la stagione 2013/14.

Un sistema per le famiglie senza confini regionali: con la crescita registrata nell'ultima stagione, il maggior numero di famiglie iscritte a Skifamily risulta ora risiedere in Veneto (37%) mentre il 36% è del Trentino ed il resto da altre regioni.

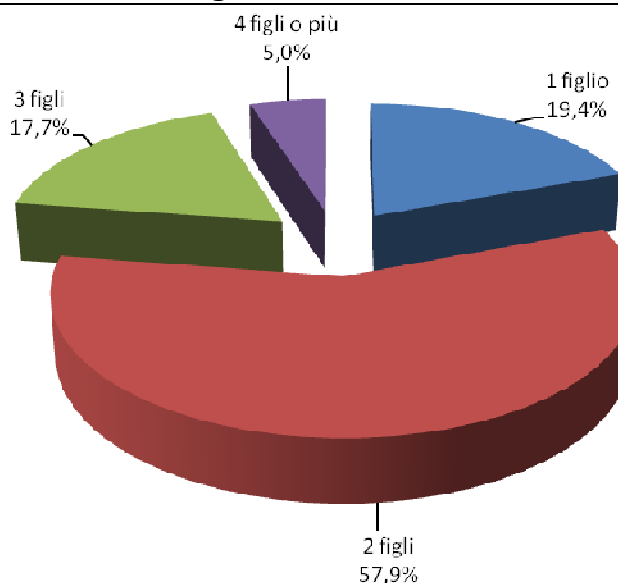
Famiglie iscritte per residenza



Elaborazioni Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione

La maggior parte degli utenti del servizio (58%) ha registrato due figli mentre il 19% solo uno. Il 17% ne ha indicato tre e solo il 5% quattro o più. In media il nucleo si compone di 2,1 minorenni.

Famiglie per numero di figli



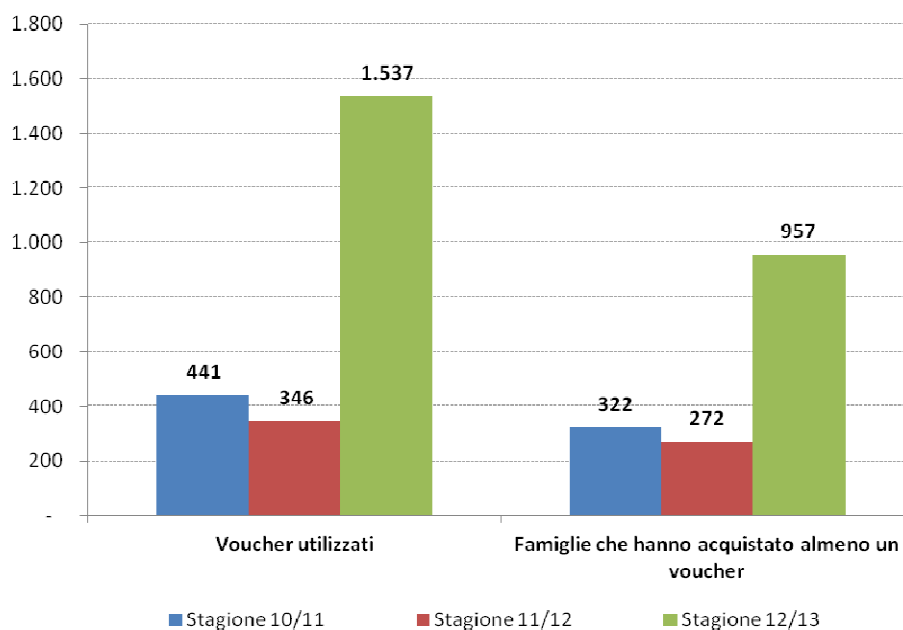
Elaborazioni Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione

Si può stimare come questa iniziativa, sostenuta e promossa dalla Provincia Autonoma di Trento, abbia un pubblico di riferimento che si può ragionevolmente stimare in circa **diecimila persone**, di cui 5mila adulti e altrettanti minorenni.

Stagione invernale 2012/13

Nel corso della stagione invernale 2012/13 le famiglie che hanno prenotato sul sito almeno un voucher sono state 957 e hanno fatto complessivamente poco meno di 1.600 uscite nelle stazioni sciistiche aderenti al progetto. Si tratta della miglior performance registrata negli ultimi tre anni, come evidenzia il grafico sotto riportato: in crescita risultano sia il numero di famiglie che ha usufruito di questa proposta sia il numero di voucher complessivamente utilizzati.

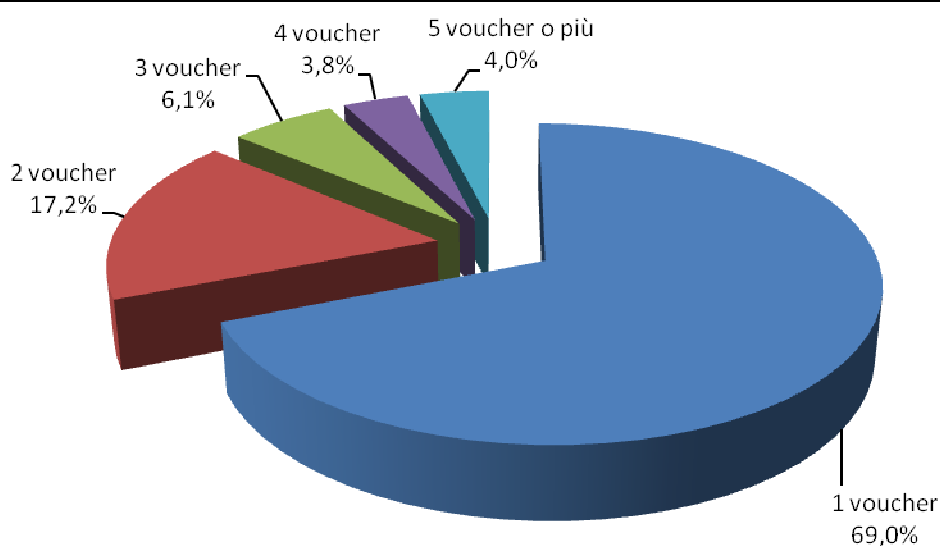
Trend famiglie e voucher



Elaborazioni Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione

L'81% delle famiglie che hanno acquistato voucher nel corso della stagione invernale 2012/13 l'ha fatto per la prima volta; il 12% aveva già al suo attivo due stagioni e il 6% ne aveva ben tre.

Famiglie per numero di voucher utilizzati (Stagione 2012/13)



Elaborazioni Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione

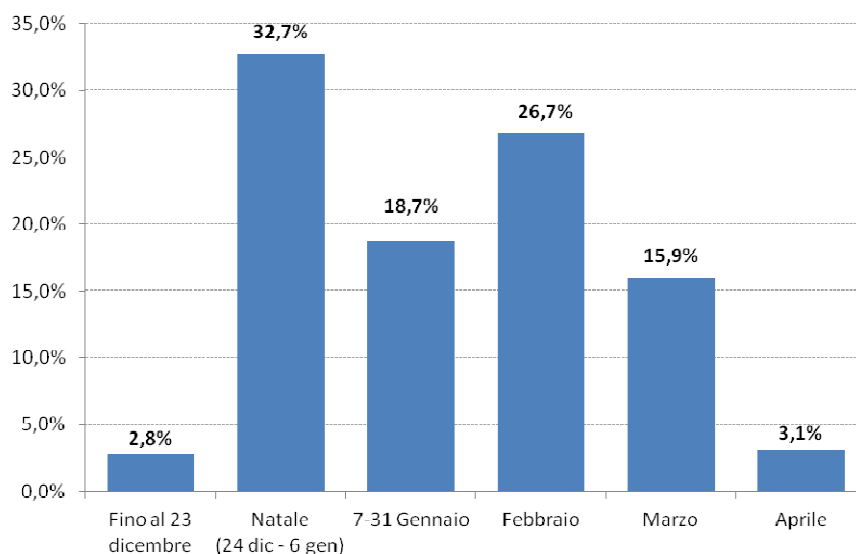
In media ogni nucleo ha consumato 1,6 voucher nel corso della stagione invernale appena conclusa, un valore sostanzialmente in linea con quanto riscontrato nelle annate precedenti. Il

69% delle famiglie ha fatto solamente un'unica uscita e il 17,2% due. Utilizzi più intensi (3 o più voucher) risultano poco frequenti (14%) e interessano maggiormente residenti in Trentino.

In media ogni uscita ha coinvolto 3,2 componenti del nucleo familiare, di cui 1,4 adulti e 1,9 bambini. Complessivamente il progetto Ski family ha portato sulle piste delle stazioni aderenti nella stagione invernale 2012/13 quasi 5.000 sciatori.

Il 52% dei voucher è stato utilizzato da trentini a conferma dell'attrattiva del progetto sia verso i residenti sia verso nuovi ospiti.

Voucher per periodo (Stagione 2012/13)

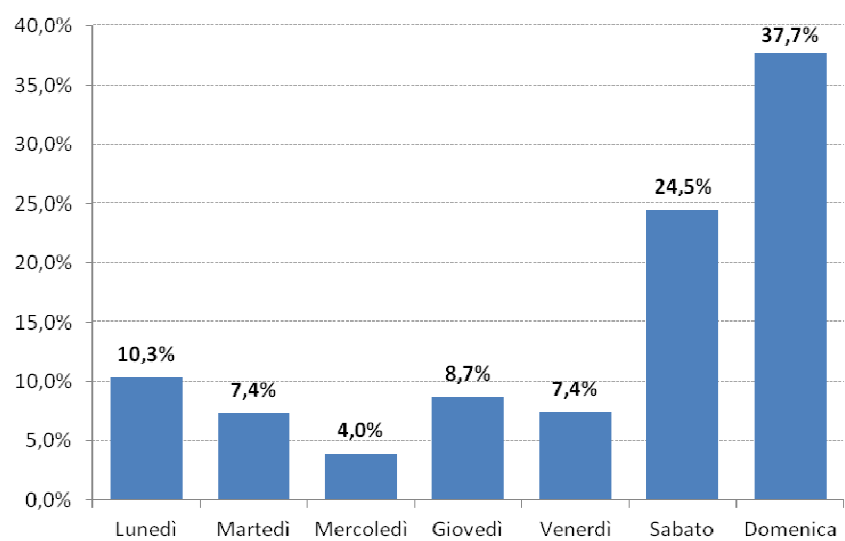


Elaborazioni Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione

Le giornate sugli sci si concentrano prevalentemente nel periodo natalizio (24 dicembre – 6 gennaio) e nel mese di febbraio, in particolare in concomitanza con le vacanze di Carnevale, ovvero quando le scuole sono chiuse. Molto limitato appare invece l'utilizzo dei voucher all'inizio stagione (fino al 23 dicembre) e in chiusura, nel mese di aprile, a causa quest'anno delle pessime condizioni meteorologiche più che della mancanza di neve.

Come già rilevato nelle precedenti annate, si riscontra un maggior utilizzo dei voucher nei weekend: il 38% è stato consumato di domenica e il 25% di sabato. Gli altri giorni della settimana, con la sola eccezione del mercoledì, che presenta il minimo assoluto (4%), oscillano fra il 7 e il 10%.

Voucher per giorno della settimana (Stagione 2012/13)



Elaborazioni Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione